



CHARGÉE ou CHARGE DE COMMUNICATION CDD 1 AN

L'ACTIVITE DE RESEAU31 :

RESEAU31 est un syndicat mixte ouvert regroupant 243 collectivités (Département de la Haute-Garonne, deux communautés d'agglomérations, 10 communautés de communes, 3 Syndicats de communes et 227 communes). **Intervenant sur l'ensemble du Grand Cycle de l'Eau**, RESEAU31 est un acteur incontournable dont l'activité a été grandement conforté par la loi NOTRe.

Avec près de **360 agents**, RESEAU31 intervient principalement en régie sur l'ensemble de ses missions. Ses compétences sont axées sur l'eau potable, l'assainissement collectif, l'assainissement non collectif, les eaux pluviales, l'hydroélectricité et toutes les compétences du Grand Cycle de l'eau telle que décrite à l'article L 211-7 du Code de l'Environnement. Informations complémentaires sur www.reseau31.fr.

CADRE D'EMPLOIS : Technicien

MISSIONS : Sous la responsabilité du Directeur Général, le/la chargé-e de communication conçoit et met en œuvre des actions de communications internes ou externes dont des événements. Il/elle développe la création, assure la qualité, la cohérence des formes et des contenus de communication.

Prend en compte les principes de la certification ISO 9001 dans ses pratiques et s'inscrit dans la stratégie de la démarche qualité quand cela est possible.

ACTIVITES :

1/ Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication de RESEAU31

Participer à l'évaluation, l'élaboration et au développement d'une stratégie de communication.
Mettre en œuvre les projets et outils de communication interne (intranet, publications internes, etc...)
Animation des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc...)

2/ Organisation d'actions de communication et de relations publiques

Mettre en œuvre le plan de communication afin de relayer les activités et actualités majeures de RESEAU31 et gérer les relations publiques.

3/ Conception et réalisation de produits de communication

Piloter l'élaboration des supports de communication, la conception et la réalisation de dossiers de presse.
Concevoir, organiser des actions d'informations et constituer une revue de presse.
Rédiger des supports de communication interne et la rédaction de communiqués, argumentaires.
Gérer la relation aux professionnels de la création.

4/ Production de contenus

Recueillir, vérifier, sélectionner, hiérarchiser les informations relatives à la vie de RESEAU31 afin de les diffuser en interne-externe et proposer un traitement de l'information dans le cadre d'une opération de communication.

5/ Développement des relations avec la presse, les médias et les réseaux sociaux

Entretenir et organiser des relations avec la presse, les médias et des réseaux relationnels multiples.

Assurer la veille web, technologie et en analyser les contenus.

Réaliser et constituer un dossier/communiquer de presse.

Pratiquer une ou plusieurs langues étrangères.

COMPETENCES ET CONNAISSANCES :

Le/la chargé-e de communication est force de proposition et prend en charge de manière autonome la réalisation d'outils de communication pour RESEAU31 dans le respect des axes stratégiques.

Vous possédez les techniques de conduite de réunion, d'outils de diffusion, les principes et méthodes de la communication de crise.

Vous avez le sens du relationnel, d'autonomie, d'écoute, une capacité à travailler en coopération et en transversalité.

HORAIRES : 8h30-17h00 avec une pause méridienne de 45 min.

LIEU DE TRAVAIL :

La prise de service se fera : **Syndicat Mixte de l'Eau et de l'Assainissement de la Haute-Garonne,
Siège de Toulouse
3, rue André Villet
31400 TOULOUSE**